

# INTEGRITÁS AKADÉMIA STRATÉGIÁJA



# SOAR ELEMZÉS

## Erősségeink

- Kutatás és oktatás terén szerzett tapasztalat
- Szakértelem
- Elkötelezett csapat

## Lehetőségek

- Együttműködések kialakítása
- Nemzetközi szemlélet bemutatása a hazai szereplőknek
- Jógyakorlatok átvétele
- Széles célközönség megszólítása

## Törekvések

- Folyamatos, aktív jelenlét az oktatás területén
- Az integritás fogalmának és szemléletének elterjesztése, minél szélesebb körben
- Visszajelzések alapján folyamatos fejlesztés

## Eredmények

- Kialakult oktatási és kutatási terv
- Szerződött együttműködő partnerek
- Sikeres események

# KAPCSOLÓDÁS A SZERVEZETI CÉLOKHOZ

Társadalmi hatás  
célok

Integritás Akadémia részstratégia kapcsolódása a szervezeti  
stratégiai célokhoz

Társadalmi szemléletformálás  
és bizalom erősítése

Az Integritás Akadémia alaptevékenysége az oktatás és kutatás, ami elsősorban nem belső felhasználásra készül, hanem a társadalom mint fő célcsoport számára.

Gazdaság fehéritése

A szemléletformálás által elérhető, hogy a gazdasági szereplők hozzáállása a korrupcióhoz és a tisztességes versenyhez javuljon, így közvetetten elérhető, hogy a gazdaság fehérebbé váljon.

# KAPCSOLÓDÁS A SZERVEZETI CÉLOKHOZ

## Alaptevékenység célok

## Integritás Akadémia részstratégia kapcsolódása a szervezeti stratégiai célokhoz

Szakmai függetlenség  
megőrzése

A kutatások a szakmaiságot, az oktatás pedig a függetlenséget is erősítheti.

Oktatási és kutatási  
tevékenység megteremtése

Az oktatás és kutatás az alapvető tevékenysége az Integritás Akadémiának, pontos kereteinek meghatározásával egyedülálló tematikájú szemlélteformáló oktatási intézménnyé válhat.

Külső érintettekkel célzott,  
többszintű és aktív  
együttműködés

Az oktatási tevékenység sikerességéhez elengedhetetlen külső partnerek bevonása és az együttműködés elmélyítése.

(Célorientált) külső  
kommunikáció erősítése

Az Akadémia megismertetése elsődleges fontosságú, így teljes kommunikációs terv felépítése szükséges.

## Szervezeti alapok

## Integritás Akadémia részstratégia kapcsolódása a szervezeti stratégiai célokhoz

Önreflektív, tanuló, adaptív  
szervezet megteremtése és  
fenntartása

Az Akadémia oktatási és kutatási tevékenysége folyamatosan visszamérésre kerül, így a visszajelzések beépíthetők a fejlesztés során.

# INTEGRITÁS AKADÉMIA FŐ CÉLJAI

Az Integritás Akadémia alapvető célja az integritás kultúrájának erősítése a társadalomban, beleértve a közszférát és versenyszférát is, különös tekintettel a közbeszerzési rendszer és az uniós források felhasználásának integritására.

Az Integritás Hatóság elkötelezett a gazdasági kultúraváltás iránt, ami a korrupció visszaszorítását eredményezné. Ehhez hatékony szemléletformálásra és közérthető oktatásra van szükség.

Társadalmi tudatosság növelése és képessé tétele arra, hogy felismerjék a korrupciós helyzeteket; merjenek ellenállni és fellépni csalás, korrupció észlelése esetén, valamint tudják azt, hol kell bejelentést tenni.

Az Integritás Hatóság elnöke feladatként jelölte ki olyan korrupciós kutatás és index megalkotását, amely referenciaként szolgál a magyarországi korrupció megítélésében, tudományos megalapozottsága és kiegyensúlyozottsága révén megkérdőjelezhetetlen sarokpontjává válik a közvélemény formálásának.

**Integritás kultúrájának erősítése**

**Gazdasági kultúraváltás**

**Társadalom érzékenyítése**

**Önálló korrupciókutatás szakmai megalapozása**

# STRATÉGIAI KULCSKÉRDÉSEK RÉSZLETEZÉSE

## 1. Ki a célcsoportja az Akadémiának?

Az Integritás Akadémia kiemelt célcsoportjai prioritási sorrendben:

- **Elsődleges célcsoportok:** a kiemelt célcsoportok, az IA potenciális "hallgatósága", laikusok és gazdasági szereplők, valamint a tudományos partneri kör.

Feladatunk: 1. ismertség és bizalom építése, 2. elfogadtatás, 3. elkötelezés, majd végül az elköteleződött "hallgatóság" 4. márkanyagköveti szerepének támogatása

- **Média:** az elsődleges és másodlagos célcsoportok elérésében és hiteles tájékoztatásában van kulcsszerepük.

Feladatunk: az újságírókat szintén a teljes folyamaton kell végigvezetnünk az 1. ismertség és bizalom építésétől, 2. az elfogadtatáson és 3. az elkötelezésen keresztül akár elhivatott, a személeletváltásban aktív szerepet vállaló támogatókká formálhatjuk őket.

- **Másodlagos célcsoportok:** az Országgyűlés, a kormány és egyéb döntéshozói vagy támogatói stakeholderek (pl. szabályozók, oktatási terület döntéshozói, civilszervezetek stb.) , akik pozitív vagy negatív befolyással lehetnek az IA alapítására, sikerére vagy működésére.

Feladatunk: elsődlegesen az 1. bizalom felépítése és gondozása.

# STRATÉGIAI KULCSKÉRDÉSEK RÉSZLETEZÉSE

## 2.1 Milyen jellegű és szintű képzést nyújtunk?

### Több szintű tagsági rendszer kialakítása

Az Akadémia célja a részt vevő intézmények integritásfejlesztés melletti hosszú távú elköteleződése, a velük való hosszabb távú, mélyebb együttműködés. Ennek elérése érdekében több szintű tagsági rendszer bevezetése megfontolandó, részben a litván integritás akadémia mintájára.

A 2024. szeptember-december időszakban a tagsághoz kapcsolódó alap dokumentumokat, kérdőíveket, szerződéseket, stb. kidolgozni szükséges. Ezek alapján a „kezdő csapat” csatlakozhat a 2025. szeptembertől.

Döntési pontok és javaslatok:

- **Milyen tagsági szintek legyenek:**
  - Belső tagok: önkormányzatok, állami és önkormányzati tulajdonban álló gazdasági társaságok, stb. Szempont a fejlődésre és integritásmenedzsmentre való nyitottság és elköteleződés. Együttműködési szerződés kötése.
  - Külső tagok: egyéb gazdasági társaságok (versenyszféra), felsőoktatási intézmények
  - Társadalom: mindenki egyéb

# STRATÉGIAI KULCSKÉRDÉSEK RÉSZLETEZÉSE

## 2.2 Milyen jellegű és szintű képzést nyújtunk?

- Melyik tagsági szintnek mit kínálunk (value proposition):
  - Belső tagok: támogatás szervezetükre/igényeikre szabott hosszú távú oktatási és fejlesztési program (akcióterv) kidolgozásában, módszertanok fejlesztésében, integritási és korrupciós kockázatértékelésben, workshopok a munkavállalóknak, IA brand használata, stb.
  - Külső tagok: részvétel workshopokban, tapasztalatok megosztása, hírlevél, kiadványok megküldése, stb.
  - Társadalom: mindenki számára elérhető webináriumok
- Melyik tagsági szinttől mit várunk el:
  - Belső tagok: több éves elköteleződés, írásos beszámoló a szervezet integritási rendszeréről és terveiről/igényeiről (esetleg munkavállalói kérdőíves felmérés) belépéskor valamint később évente, stb.
  - Külső tagok: írásos beszámoló a szervezet integritási rendszeréről és terveiről/igényeiről belépéskor valamint később évente
  - Társadalom: survey alapú közvéleménykutatás
- Mely intézményeket hívjuk meg első körben:
  - Az induláshoz kisebb számú elkötelezett belső és külső tag toborzása, a későbbiekben törekvés a belső tagok számának fokozatos bővítésére.



# STRATÉGIAI KULCSKÉRDÉSEK RÉSZLETEZÉSE

## 3. Milyen tevékenységi körrel rendelkezik az Akadémia?

- Oktatási program és tevékenység célcsoportonként
- Országos kommunikációs kampányok és rendezvények megszervezése
- Konferenciák szervezése
- Kortárs példaképek felmutatása és elismerése a teljes társadalom számára
- Önálló korrupciókutatás megvalósítása

# STRATÉGIAI KULCSKÉRDÉSEK RÉSZLETEZÉSE

## 4. Milyen (jogi) formában létezzen az Akadémia?

Az Integritás Akadémia projektként történő elindítása és brandként történő bevezetése számos előnnyel jár:

- Az Integritás Hatóság vezetése és szakmai felügyelete alatt marad
- Igényekhez alakítható a programja
- Aktuális problémákra, visszaélési trendekre, vizsgálati eredményekre gyorsan tud reagálni
- Valamennyi releváns társadalmi csoportot eléri különböző programok, oktatási és ismeretterjesztő anyagok segítségével
- Az Integritás Akadémia projekten belül további részprojektek alakíthatóak ki pl. EU pályázatok készítéséhez
- Az Integritás Hatóság ismertségét és presztízsét növeli az oktatási, szemléletformáló tevékenység.

# AZ INTEGRITÁS AKADÉMIA 2024-2028-AS IDŐSZAKRA SZÓLÓ CÉLJAINAK ÉS AKCIÓINAK ÖSSZEFOGLALÁSA

<b>Hatás</b>	Integritás kultúrájának erősítése / Gazdasági kultúraváltás		
	Társadalmi bizalom erősítése	Gazdaság fehéritésének ösztönzése	Társadalmi szemléletformálás
<b>Pillé- rek</b>	<p>1. pillér – <b>Attitűdök / Magatartás</b></p> <p>Korrupcióval kapcsolatos tudatosság javítása, korrupcióval szembeni tolerancia csökkentése</p>	<p>2. pillér – <b>Tudás</b></p> <p>Integritással kapcsolatos ismeretek terjesztése</p>	<p>3. pillér – <b>Eszközök</b></p> <p>Integritással és korrupció elleni fellépéssel kapcsolatos eszközök és gyakorlati módszertanok kidolgozása és terjesztése</p>
<b>Eszköz</b>	<p>Semináriumok, workshopok, szakértőkkel és példaképekkel beszélgetések, webinárok, vitanapok diákoknak (debate competition) Éves nemzetközi konferencia az ENSZ korrupcióellenes világnaphoz kapcsolódva</p>		
<b>Akciók</b>	<p>Közösségi média, PR és médiakampányok</p> <p>A megengedett és a nem megengedett közötti különbségtétel képességének növelése, még az úgynevezett határesetekben is</p> <p>Ösztöndíj programok, példaképek díjazása</p>	<p>Az Integritás Hatóság jelentéseinek, rendszerszint javaslatainak közérthető ismertetése</p> <p>Esettanulmányok, az Integritás Hatóság saját ellenőrzési és vizsgálati gyakorlata alapján</p> <p>Egyetemekkel és nemzetközi partnerekkel együttműködés kialakítása, kutatásokban, programokban részvétel</p> <p>Tudástár, módszertani eszköztár: nemzeti és nemzetközi szint ajánlások, jógyakorlatok közzététele</p>	<p>Közérdek bejelentés és anonim bejelentővonal népszerűsítése</p> <p>Gyakorlatorientált oktatás közbeszerzés terén</p> <p>Compliance oktatás KKV-k részére</p> <p>Nemzetközi sztenderdek (ISO 37001, OES, FCPA/UKBA, stb.)</p>



INTEGRITÁS  
HATÓSÁG