

**Dr. Burai Petra – Dr. Vajda Kinga<sup>1</sup>**

## **A magyar fiatalok korrupcióra vonatkozó percepciói és tapasztalatai**

*Az Európai Unió állampolgárait vizsgáló Special Eurobarometer 548 felmérés magyar fiatalokra vonatkozó adatainak elemzése*

### **ÖSSZEFOGLALÓ**

Az Integritás Hatóság edukációs kezdeményezése, az Integritás Akadémia több lépcsőben tárja fel és mutatja be a magyar fiatalok korrupcióra vonatkozó percepcióit és tapasztalatait. Ennek első fázisaként a tanulmány az Európai Unió állampolgárait vizsgáló „Special Eurobarometer 548: Állampolgárok korrupcióhoz kapcsolódó attitűdje” című, 2024-ben készült tematikus felmérés magyar fiatalokra vonatkozó adatait tekinti át. Az adatokat az Európai Bizottsághoz kapcsolódó Eurobarometer bocsátotta az Integritás Hatóság rendelkezésére. A tanulmány az Eurobarometer eredményeinek másodelemzésével nyújt képet a magyar 15-29 éves fiatalok korrupcióval kapcsolatos megítéléséről. Célunk, hogy az eredmények bemutatásával támogassuk az európai uniós költségvetéshez is kapcsolódó hatékony pénzgazdálkodást, illetve, hogy a különböző társadalmi csoportok, így a fiatalok tapasztalatai és percepciói fontos hozzáadott értéként jelenjenek meg a Hatóság által kiadott jelentésekben és ajánlásokban.

A 15-29 éves magyar fiatalok túlnyomó többsége (87%) szerint itthon a korrupció elterjedt. A 2021-2024-es időszakra fókuszálva úgy érzékelték, hogy Magyarországon a korrupció szintje „nem változott” (38%), „kis mértékben emelkedett” (25%) vagy „nagy mértékben emelkedett” (25%). A válaszadók szerint a korrupció leginkább a politikai pártok (49%) és politikusok (48%) körében, illetve az egészségügyi szektorban elterjedt (41%). Emellett a fiatal válaszadók több, mint 2/3-a szerint a korrupció a hazai üzleti kultúrának is része.

A válaszadók 74%-a véli úgy, hogy a vesztegetés és a kapcsolatok kihasználása sokszor a legegyszerűbb módja a közszolgáltatásokhoz való hozzájutásnak Magyarországon. Ugyanakkor a fiatal generáció kevésbé tartja elfogadhatónak azt, hogy közszolgáltatásért cserébe ellenszolgáltatást adjon akár pénz, akár ajándék, akár szívesség formájában.

A fiatalok csupán 29%-a tudja, hogy hová fordulhat, ha egy korrump cselekmény részesévé vagy tanújává válna. Annak okaként, hogy miért nem tesznek bejelentést, a lehetséges okok közül többek között azt jelölték meg, hogy nehéz bármit bebizonyítani (17%), nem áll

---

<sup>1</sup> A szerzők az Integritás Hatóság munkatársai. Az adatok elemzésében Rézmovits Ádám, a vizualizációban Vida Enikő működött közre.

rendelkezésre védelem azok számára, akik a korrupcióról bejelentést tesznek (16%), illetve mindenki tud ezekről az esetekről, de senki nem jelenti őket (15%).

## 1. Bevezetés

Magyarországon közel 1,6 millió fiatal él.<sup>2</sup> Számukra a korrupció elleni hatékony fellépés kulcsfontosságú, hiszen ennek hiányában a korrupciós visszaélések korlátozzák a lehetőségeiket és az ambícióikat, megfosztják őket az előrelépés lehetőségétől, a színvonalas oktatástól, a megfelelő egészségügyi ellátástól, és a hivatás terén elért sikerektől.

Az Integritás Hatóság 2024-ben készített (2028-ig tervezett) stratégiájának része a Hatóság oktatási és kutatási tevékenységének megteremtése. A Hatóság edukációs kezdeményezése, az Integritás Akadémia révén tudással és lehetőségekkel támogatja a fiatalok aktív részvételét a korrupció elleni fellépésben. Az Integritás Akadémia célja nem csupán a tudás átadása, hanem olyan értékek közvetítése is, amelyek segítenek megelőzni a korrump magatartás kialakulását. Ezáltal a fiatalok érdemi változást érhetnek el az integritás és az etikus magatartás megerősítése terén.

A megfelelő értékek és tudás birtokában képesek a társadalmat segítő döntéseket és intézkedéseket hozni, megérteni a korrupcióellenes erőfeszítésekben betöltött szerepüket, illetve felismerni a visszaéléseket és jelenteni azokat a hatóságoknak. Ezért célunk, hogy az eredmények bemutatásával segítsük elő az európai uniós költségvetéssel és támogatásokkal való hatékony pénzgazdálkodást. A különböző társadalmi csoportok, így a fiatalok tapasztalatai és percepciói fontos hozzáadott értéként jelennek meg a Hatóság által kiadott jelentésekben és ajánlásokban.

A korrupció fiatalokat érintő társadalmi hatásairól, a fiatalok tapasztalatairól és percepcióiról kevés kutatási eredmény áll rendelkezésre. Pedig a fiatalok tudása és gondolkodása a korrupció elleni intézkedések hatékonyságát is befolyásolják, hiszen a korrupcióval kapcsolatos egyéni értékek és ismeretek hiánya a visszaélések negatív hatásának megértésére és a jelenség azonosítására való képességet is gyengíti.

Az Integritás Akadémia több lépcsőben tárja fel és mutatja be a magyar fiatalok korrupcióra vonatkozó percepcióit és tapasztalatait. Ennek első fázisaként jelen tanulmány az Európai Unió állampolgárait vizsgáló „*Special Eurobarometer 548*” tematikus felmérés magyar fiatalokra vonatkozó adatait tekinti át. Az Integritás Akadémia emellett a fiatalok közvetlen visszajelzéseit fókuszcsoportos vizsgálatok és nagyszabású kérdőíves lekérdezés keretében

---

<sup>2</sup> Fiatalok alatt a jelen tanulmány a 15-29 éves korosztályt érti. Központi Statisztikai Hivatal (2024) Népszám és népmozgalom. <https://www.ksh.hu/stadat?lang=hu&theme=nep>

is vizsgálja, mely kutatások eredményeinek bemutatása várhatóan 2025 negyedik negyedévében történik.

## **2. A tanulmány célja**

A tanulmány a „*Special Eurobarometer 548: Citizens’ attitudes towards corruption in the EU*” („*Special Eurobarometer 548: Állampolgárok korrupcióhoz kapcsolódó attitűdje*”) című 2024-es adatfelvétel eredményeinek magyar, 15-29 éves korcsoportra vonatkozó eredményeinek elemzésével készült.<sup>3</sup> Az anonimizált mikroadatokat az Európai Bizottság Eurobarometer felmérésekért felelős irodája bocsátotta az Integritás Hatóság rendelkezésére. A tanulmány az Eurobarometer eredményeinek másodelemzésével nyújt képet a magyar fiataloknak a korrupcióval kapcsolatos tapasztalatairól és vélekedéséről.

## **3. Az eredeti mérésről és mérőeszközről röviden**

Az Eurobarometer különböző uniós intézmények megbízásából végez kutatásokat az Európai Unió tagállamaiban annak érdekében, hogy az uniót érintő témákban hiteles és megbízható adatokat nyújtsanak. A felmérések általában közvéleménykutatást jelentenek, melyek aktuális vagy hosszú távon is releváns kérdéseket vizsgálnak, akár meghatározott időközönként rendszeresen lekérdezve.

A vizsgálatok jellegzetessége, hogy az adatfelvételek párhuzamosan több, vagy akár az összes Uniós országban hasonló módszertannal zajlanak le. A korrupció témáját vizsgáló Special Eurobarometer felmérést 2005 óta több alkalommal is megismételték, legutóbb 2024-ben. Ezen adatfelvétel esetében használt kérdőív a 2013-ban zajló adatgyűjtésben alkalmazott mérőeszközön alapul, a 2013-at megelőző, de témát érintő korábbi mérésekkel részben egyezik meg. A 2024-es adatgyűjtés a következő témákat vizsgálta:<sup>4</sup>

- A korrupció általános megítélése, beleértve a korrupció elfogadhatóságát, mértékét és a korrupció előfordulásában érzékelt változásokat.
- A közintézményekben és az üzleti életben tapasztalható korrupcióhoz való hozzáállás, valamint a kormányzat, az igazságszolgáltatási rendszer és az intézmények hatékonysága a korrupció elleni küzdelemben.
- Személyes, vesztegetéssel kapcsolatos tapasztalatok és a korrupciós esetek előfordulása különböző intézmények vonatkozásában.

---

<sup>3</sup> European Union (2024) Eurobarometer 548: Citizens’ attitudes towards corruption in the EU in 2024. <https://europa.eu/eurobarometer/surveys/detail/3217>

<sup>4</sup> European Union (2024) Eurobarometer 548: Citizens’ attitudes towards corruption in the EU in 2024. p. 5-6

- A korrupciógyanús esetek jelentése, annak ismerete, hogy hol lehet jelenteni a korrupciós eseteket, valamint a bizalom szintje ezekben az intézményekben. Vizsgált az is, hogy milyen okok miatt nem jelentik a feltételezeten korrupct eseteket a válaszadók.

#### 4. Módszertan és eredmények

A „Special Eurobarometer 548: Állampolgárok korrupcióhoz kapcsolódó attitűdje” című kutatás tekintetében Magyarországra vonatkozóan 1019 főtől állt rendelkezésre válasz, a minta kialakítása az adatgyűjtést végző cég leírása alapján rétegzett, többlépcsős, véletlen mintavétellel történt<sup>5</sup>. A kérdőívek felvétele személyes lekérdezés (CAPI) útján valósult meg.

A Magyarországra vonatkozó anonimizált mikroadatokat a vizsgált korcsoportra (15-29) történő szűrést követően a kérdőív előzetesen meghatározott változói alapján kerültek elemzésre. Tekintettel a minta kis méretére, a gyakoriságokat bemutató leíró statisztikákon túl a kétváltozós összefüggéselemzések Fisher-féle egzakt próba, részint Khi-négyzet próba, valamint Cramer-féle V együttható segítségével kerülnek bemutatásra<sup>6</sup>.

#### 5. A korrupció fogalmának meghatározása

A jelen tanulmány alapjául szolgáló Eurobarometer felmérés meghatározása szerint a korrupció az egyénekre ruházott hatalommal való visszaélés személyes előnyszerzés céljából. Az EU kutatása a jelenséget tágan értelmezi. A korrupció a gyakorlatban számos formában nyilvánulhat meg, *„a vesztegetéstől a befolyással való üzérkedésen át az olyan kifinomultabb formáig terjed, mint a nepotizmus, az összeférhetetlenség és a vállalati világ és a közszolgálat közötti forgóajtó-jelenség”*.<sup>7</sup>

Az Eurobarometer felmérés hangsúlyozza, hogy a korrupció elmélyíti a társadalmi egyenlőtlenségeket, gyengíti a kormányzati intézményekbe vetett bizalmat, és aláássa a kormányzás hatékonyságát. A gazdaságra gyakorolt káros hatásai mélyrehatóak, bizonytalanságot idéz elő az üzleti életben, szabotálja az Európai Unió beruházási környezetét, veszélyezteti a Belső Piac működését, illetve kimeríti az állami forrásokat.

---

<sup>5</sup> Rétegző változók: NUTS 2 régiók és ezen belül városias jelleg mértéke (DEGURBA). Az egyes rétegekben kiválasztott minta nagysága tükrözi a teljes réteg (pl.: régió) alapsokaságát. A második lépcsőben véletlen mintavétellel választották ki a mintavételi pontokat majd a legtöbb kiválasztott országban a „véletlen séta” módszerével indult az adatfelvétel, amely során az így bekerülő cím esetében véletlen kiválasztással jelölték ki a háztartásból a válaszadót az otthon tartózkodó és ott élő 15+ éves személyek közül. A mintavételt követően az eredményeket súlyozták.

<sup>6</sup> Az elemzés elkészítéséhez a szerzők a SAS 8.4-es változatát használták.

<sup>7</sup> European Union (2024) Eurobarometer 548: Citizens’ attitudes towards corruption in the EU in 2024. p. 5

## **6. A tanulmány korlátai**

A vizsgált minta összesen 96 főt tartalmazott a teljes Eurobarometer adatbázis országra és meghatározott korcsoportra való szűrését követően<sup>8</sup>. A minta kis mérete és a kérdőívben feltett kérdések alacsony mérési szintjére<sup>9</sup> tekintettel többváltozós elemzések készítésére nem ideális az adatbázis. Az adatfelvételt biztosító kérdőív tekintetében meg kell említeni, hogy az elsődlegesen percepciók és attitűdök vizsgálatával foglalkozik, ezen kívül néhány kifejezetten tapasztalatra vonatkozó kérdést is tartalmaz.

## **7. A kutatás résztvevői**

A kutatásban résztvevő magyar fiatalok 57%-a nő, 43%-a pedig férfi volt. Túlnyomó többségük a 24-29 éves korosztályból került ki és városokban élt. A válaszadók közel fele középfokú végzettséggel, 15%-uk pedig felsőfokú végzettséggel rendelkezett.

---

<sup>8</sup> A Speciális Eurobarométer 548: Állampolgárok korrupcióhoz kapcsolódó attitűdje az EU-ban felmérés esetében a teljes magyar minta N=1019 fő volt. Az ebből történő korcsoportos szűrést követően alakult ki a 96 fő adatait tartalmazó adatbázis.

<sup>9</sup> Nominális és ordinális mérési szintek.

## 1. táblázat

### A válaszadók alapmegoszlásai különböző szocio-demográfiai szempontok alapján

		Gyakoriságok (fő)	Százalékos megoszlás (%)
<b>Nem</b>	Nő	55	57%
	Férfi	41	43%
<b>Korcsoportok</b>	15-18	11	11%
	19-23	19	20%
	24-29	66	69%
<b>Csoportosított iskolai végzettség</b>	Alapfok	34	35%
	Középfok	46	48%
	Felsőfok	14	15%
	NV	2	2%
<b>Településtípus</b>	Nagyváros	36	38%
	Kis-, közepes méretű város	36	38%
	Vidéki környezet, falu	24	24%

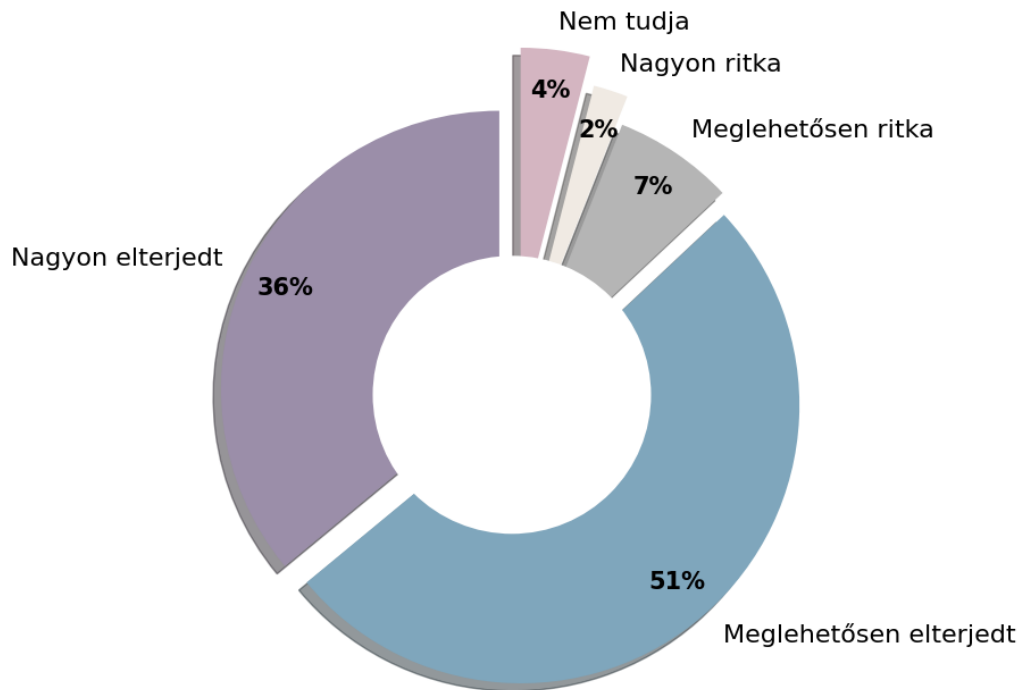
N=96 fő

## 8. A kutatás eredményei

### 8.1. A magyar fiatalok általános vélekedései és percepciói a korrupcióval kapcsolatban

Az Eurobarometer felmérés keretében arra kérték a válaszadókat, hogy saját élményeik és tapasztalataik alapján értékeljék a korrupció elterjedtségének mértékét Magyarországon.

### 1. ábra: A korrupció elterjedtsége Magyarországon (%)



N=96 fő

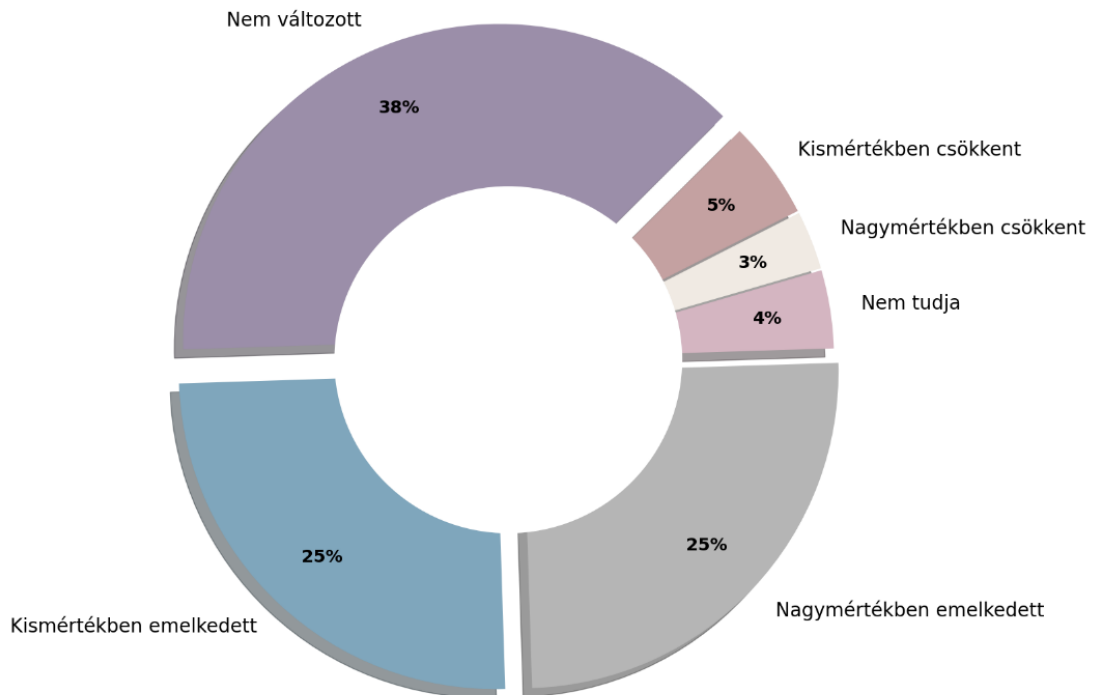
A 15-29 éves magyar fiatalok túlnyomó többsége (87%) szerint itthon a korrupció elterjedt<sup>10</sup> (1. ábra). A kérdésre adható válaszlehetőségek csoportosítását követően az életkori csoportok<sup>11</sup> és a kérdés között szignifikáns kapcsolat volt<sup>12</sup>. A válaszok alapján a legfiatalabb, 15-18 éves korosztály bizonytalanabb volt, a 19-23 éves korcsoport ítélte leginkább „elterjedtnek” a korrupció jelenségét Magyarországon.

<sup>10</sup> Nagyon elterjedt+meglehetősen elterjedt=elterjedt

<sup>11</sup> 15-18, 19-23, 24-29

<sup>12</sup> Chi négyzet próba= 0,018, Fisher teszt=0,016, Cramer V=0,260

**2. ábra: Az elmúlt 3 évben hogyan változott a korrupció mértéke Magyarországon? (%)**



N=96 fő

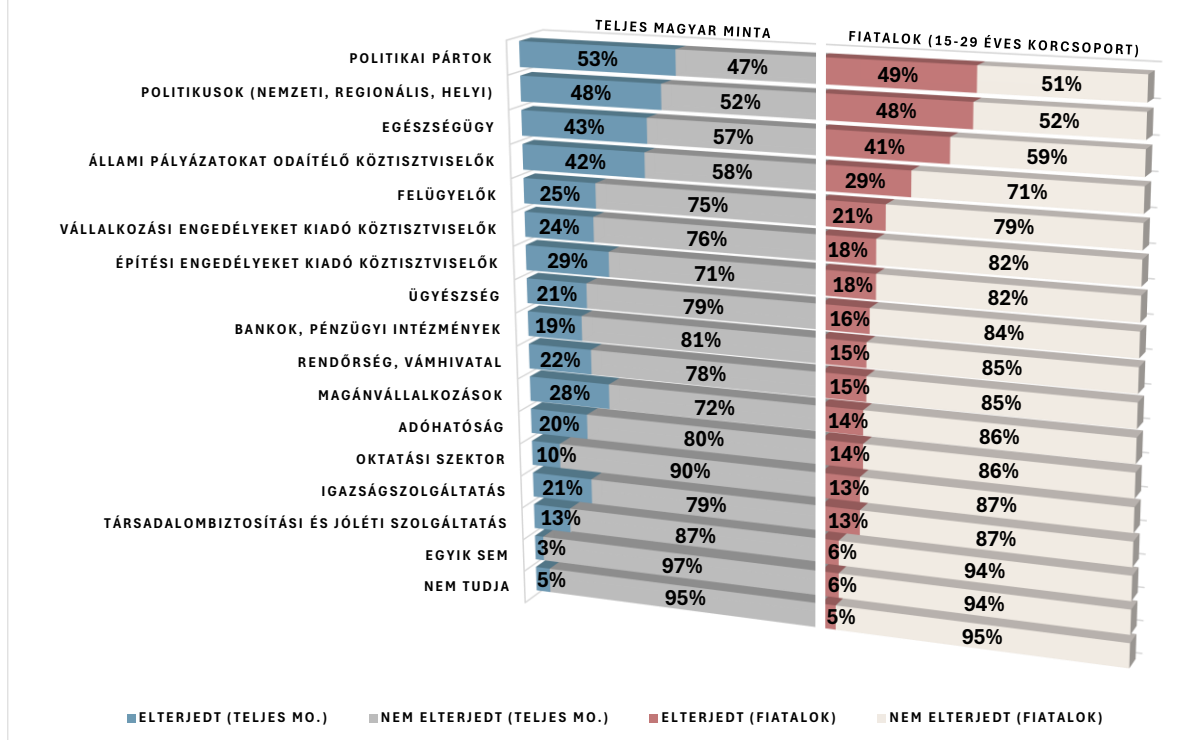
Kifejezetten a kérdést megelőző 3 évre fókuszálva úgy érezték, hogy Magyarországon a korrupció szintje „nem változott” (38%), „kis mértékben emelkedett” (25%) vagy „nagymértékben emelkedett” (25%), csökkenésről kevesen számoltak be saját szubjektív véleményük alapján (2. ábra).

### **8.2. A korrupcióban érintett intézmények és a visszaélések hatása**

A negatív irányú tendenciák tekintetében érdemes az intézmények, szereplők és releváns szolgáltatások csoportján belül is vizsgálni, hogy a fiatal válaszadók hol érzik úgy, hogy a vesztegetés és/vagy a hatalommal való visszaélés elterjedt (3. ábra).



### 3. ÁBRA: A KORRUPCIÓ ELTERJEDTSÉGÉNEK MEGÍTÉLÉSE INTÉZMÉNYEK SZERINT

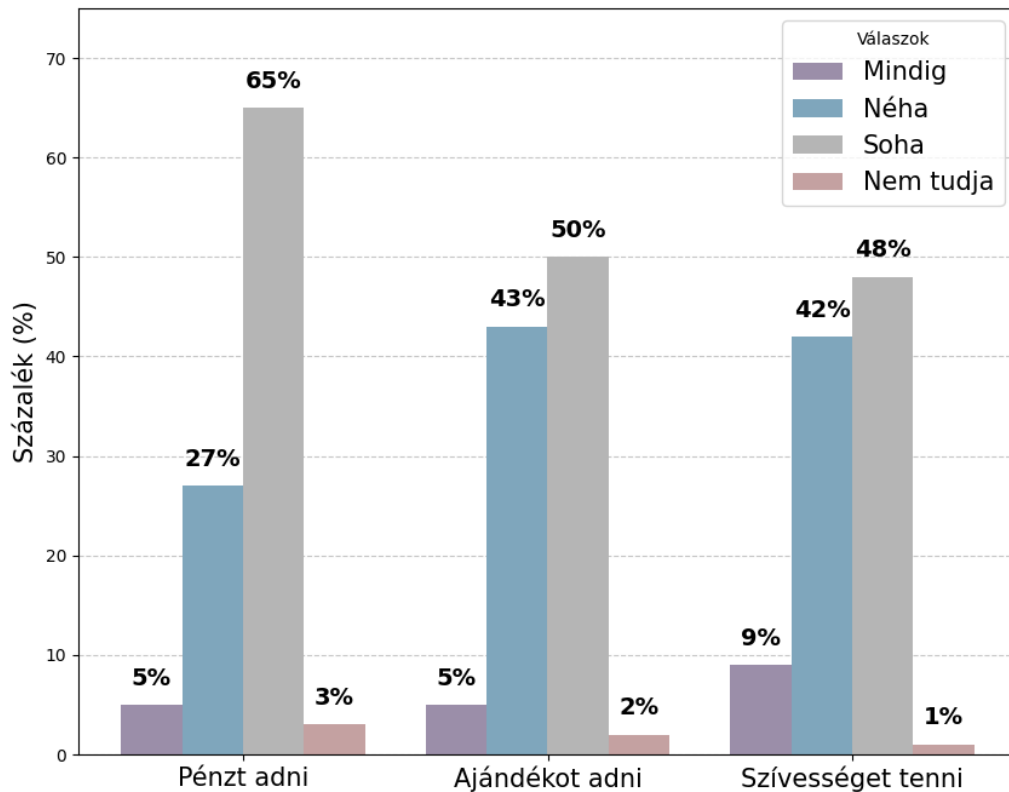


N<sub>fiatalok</sub>=96 fő; N<sub>teljes</sub>=1019 fő

A korrupciós gyakorlatok a vélemények szerint leginkább a politikai pártok (49%) és politikusok (48%) esetében elterjedtek, ezen kívül az egészségügyi szektor jelent meg a legnagyobb arányban válaszaikban (41%). A teljes magyar lakosság és ebből kiemelten a fiatalok véleménye egységes a kérdésben az első három helyen szereplő intézményekkel és személyekkel kapcsolatban (1. politikai pártok; 2. politikusok; 3. egészségügy). Ezen a három helyen még az arányok együtt mozgása is jellemző, azaz mind a fiatalok, mind a teljes magyar lakosság hasonló arányban jelölte, hogy az adott intézmény/személy tekintetében véleménye szerint magas a korrupció elterjedtsége.

Mind a fiatalok, mind pedig a teljes magyar lakosság esetében 4. helyen áll az „*állami pályázatokat elbíráló köztisztviselők*” csoportja. Az 5. helytől válnak el egymástól a két csoportban kapott válaszok. Míg a fiatalabb korosztály a felügyelők csoportját jelölte meg, a teljes minta esetében azon köztisztviselők jelentek meg ezen a helyen, akik építési engedélyeket adnak ki (29%), szorosan mögöttük pedig a „*magánvállalkozások*” (28%) szerepeltek.

**4. ábra**  
**Amennyiben kapni szeretne valamit a közigazgatástól vagy közszolgáltatástól, mennyire elfogadhatóak a következők? (%)**



N=96 fő

A fiatal generáció összességében kevésbé tartja elfogadhatónak azt, hogy közszolgáltatásért cserébe ellenszolgáltatást adjon akár pénz, akár ajándék, akár szívesség formájában (4. ábra). A legtöbb válaszadó a „soha” válaszlehetőséget jelölte mindhárom ellenszolgáltatási típus esetében. Emellett látható, hogy a pénzt, mint ellenszolgáltatást tartják a legkevésbé elfogadhatónak, míg az ajándékok és szívességek esetében némiképp engedékenyebbek.

A felmérés az adatfelvétel során meghatározott állításokkal és a hozzájuk kapcsolódó egyetértés vagy elutasítás mértékével is igyekezett szemléltetni a korrupcióhoz kapcsolódó percepciókat és attitűdöt (2. táblázat).

2. táblázat

**Különböző korrupcióhoz kapcsolódó állításokkal való egyetértés arányai**

	<b>Egyáltalán nem ért egyet</b>	<b>Inkább nem ért egyet</b>	<b>Inkább egyetért</b>	<b>Teljes mértékben egyetért</b>	<b>Nem tudja</b>
A korrupció jelen van a nemzeti szintű közintézményekben Magyarországon.	8%	14%	36%	<b>39%</b>	3%
A korrupció jelen van a regionális és helyi szintű közintézményekben Magyarországon.	3%	19%	<b>40%</b>	32%	6%
A vesztegetés és a kapcsolatok kihasználása sokszor a legegyszerűbb módja a közszolgáltatásokhoz való hozzájutásnak Magyarországon.	5%	19%	<b>44%</b>	30%	2%
A korrupció része az üzleti kultúrának Magyarországon.	5%	21%	<b>36%</b>	33%	4%
Az üzleti élet és a politika közötti túl szoros kapcsolódások Magyarországon korrupcióhoz vezetnek.	6%	14%	36%	<b>39%</b>	5%
Magyarországon a kivételezés és korrupció gátolja az üzleti versenyt.	8%	22%	<b>38%</b>	27%	5%
Önt személy szerint érinti a korrupció a mindennapi életben.	<b>53%</b>	30%	15%	2%	-
Magyarországon az elegendő számú sikeres eljárás elrettenti az embereket a korrupciótól.	22%	28%	<b>33%</b>	9%	7%

N=96 fő

A válaszadó fiatalok a korrupció elterjedtségét a helyi, regionális, illetve a nemzeti szintű közintézményekben egyaránt magasabbnak érzékelik, mindkét esetben magas volt a „teljes mértékben egyetértek” vagy „inkább egyetértek” válaszok aránya. Úgy ítélik meg, vesztegetéssel és kapcsolataik kihasználásával lehet legegyszerűbben hozzájutni különböző közszolgáltatásokhoz (74%)<sup>13</sup>.

A fiatalok az üzleti szektorról sincsenek jelentősen pozitívabb véleménnyel, hiszen a válaszadók több, mint 2/3-a szerint a korrupció része a hazai üzleti kultúrának. A túl szoros üzleti és politikai kapcsolódások a válaszadók legnagyobb része szerint könnyen korrupcióhoz vezethetnek.

Alacsony arányban jelezték viszont, hogy személy szerint érintené őket a korrupció (17% „teljes mértékben egyetért” vagy „inkább egyetért”), mely eredmény a teljes magyar lakossági mintát vizsgálva attól némiképp eltér (-7%). Ennek pontos oka az adatgyűjtésből nem visszafejthető. Felmerült, hogy a korcsoport még kevésbé érzékeli, hogy saját életét befolyásolná a korrupció, de ez a feltételezés nem volt alátámasztható a csak fiatal csoporton belüli 3 korcsoport összefüggés-tesztelésében, ugyanis nem volt kimutatható kapcsolat a 15-18, 19-23, 24-29 éves korcsoportokhoz tartozás és a személyes érintettség érzése között<sup>14</sup>.

Annak vizsgálatára, hogy a fiatal korcsoport (15-29 éves) és az idősebb korcsoport (30 éves és idősebb) válaszai között van-e szignifikáns különbség, a Mann-Whitney próbát használtuk. Az eredmény szerint a két életkori csoport tekintetében nincsen szignifikáns különbség, nem igazolható tehát, hogy a fiatalokat személy szerint jobban vagy kevésbé érinti a korrupció az idősebb korcsoportéhoz képest<sup>15</sup>.

### **8.3. A fiatal nők és férfiak eltérő véleménye**

A felmérés során két kérdés esetében tértek el hangsúlyosan a fiatal nők és férfiak által adott válaszok. A „Magyarországon elegendő számú sikeres eljárás elrettenti az embereket a korrupciótól” változó közepes erősségű kapcsolatot mutatott a nemek szerinti megoszlással<sup>16</sup>. Míg a fiatal férfiak szignifikánsan gyakrabban jelölték a „teljes mértékben egyetértek” válaszlehetőséget, addig a nők az „inkább nem értek egyet” választ adták.

---

<sup>13</sup> A „teljes mértékben egyetértek” és „inkább egyetértek” válaszok együttesen.

<sup>14</sup> Fisher teszt=0,283

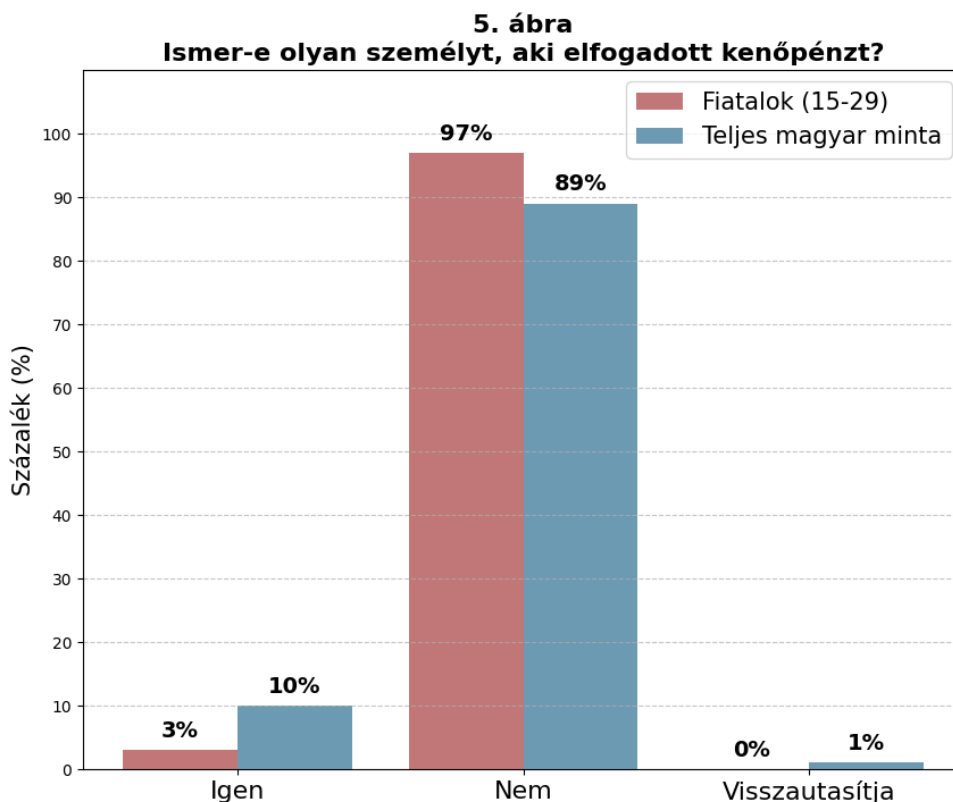
<sup>15</sup> Mann-Whitney próba sig=0,116

<sup>16</sup> Chi négyzet próba=0,009, Fisher teszt=0,01, Cramer V=0,375

Emellett „Az egyedüli módja az üzleti sikernek, ha politikai kapcsolataink vannak” változó függött szignifikánsan a nemi hovatartozástól<sup>17</sup>. A férfiak gyakrabban jelölték a „teljes mértékben egyetértek” választ, a nők ugyanakkor az „egyáltalán nem értek egyet” választ.

#### 8.4. Személyes tapasztalatok a korrupcióval kapcsolatban és a korrupciós esetek jelentése

A válaszadók csekély aránya, csupán 3%-a ismer olyan személyt, aki elfogad vagy korábban elfogadott kenőpénzt (5. ábra).



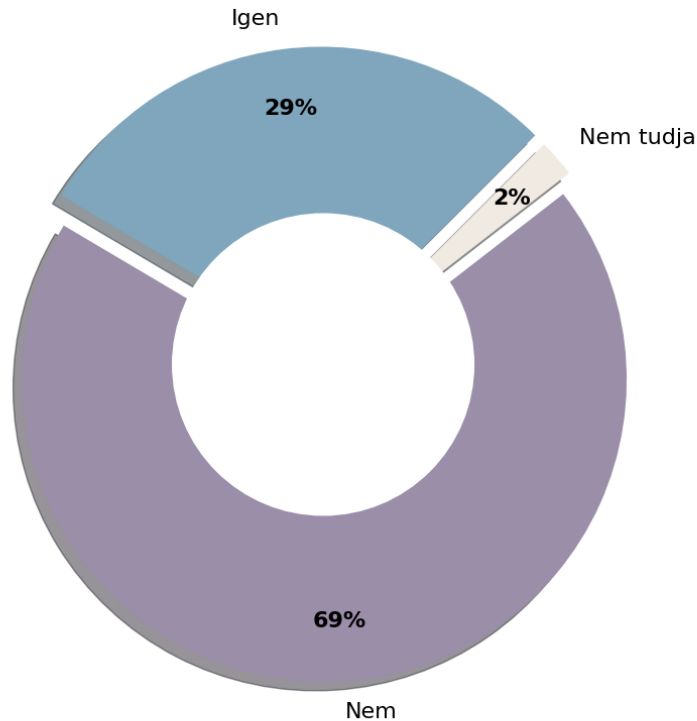
$N_{fiatalok}=96$  fő;  $N_{teljes}=1019$  fő

Ennek egyik magyarázata lehet, hogy ez a korosztály, főként annak fiatalabb, 15-18 éves tagjai a különböző szolgáltatások egy szűkebb csoportját veszik rendszeresen és önállóan igénybe. Az ügyintézesek, engedélyek kiváltásához, szerződések megkötéséhez, az üzleti élethez és tágran értelmezett munka világához még nem feltétlenül kapcsolódnak olyan formában és minőségben, mint egy idősebb állampolgár. A teljes magyar lakosság adatait feldolgozó tanulmányban a válaszadók 10%-a jelezte, hogy ismer ilyen személyt.

<sup>17</sup> Mann-Whitney próba sig=0,02 valamint Chi négyzet próba=0,042, Cramer V=0,321

A fiatalok csupán 29%-a tudja, hogy hová fordulhat, és hol jelentheti, ha egy korrupciógyanús cselekmény részesévé vagy tanújává válik (6. ábra).

**6. ábra: Tudja, hogy hol jelentheti, hogy korrupciógyanús eset részesévé vagy tanújává vált? (%)**



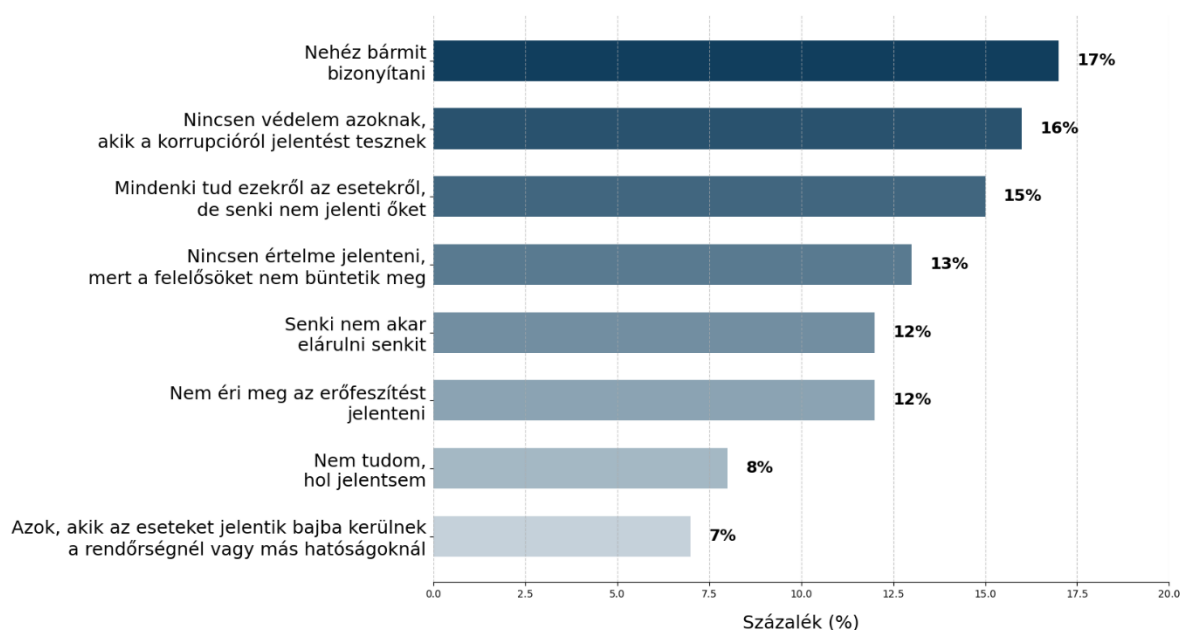
N=96 fő

A válaszadók a felmérésben megjelölhették a három leggyakoribb okát annak, hogy az emberek nem jelentik ezeket az eseteket. A többválaszos kérdés eredménye alapján a leggyakrabban jelölt indokok a következők voltak (7. ábra):

- „Nehéz bármit bebizonyítani” (17%);
- „Nincsen védelem azoknak, akik a korrupcióról jelentést tesznek” (16%);
- „Mindenki tud ezekről az esetekről, de senki nem jelenti őket” (15%)<sup>18</sup>.

<sup>18</sup> A válaszadók több (maximum 3 db) válaszlehetőséget jelölhettek meg a listából (Nválaszok=180). A megadott gyakoriságok a válaszok gyakoriságát jelentik az összes válasz vonatkozásában.

**7. ábra**  
**A legfontosabb okok, ami miatt a válaszadók szerint nem jelentik a korrupció gyanús eseteket (%)**



Nvázalások=180

## Irodalomjegyzék

European Commission DG HOME, Kantar (2022). *Corruption – report, Special Eurobarometer 523*, forrás: <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/2866a500-07d4-11ed-acce-01aa75ed71a1/language-en#:~:text=This%20Eurobarometer%20survey%20is%20designed%20to%20explore%20the,in%202007%2C%202009%2C%202011%2C%202013%2C%202017%20and%202019.> (Letöltve: 2025.02.12)

European Commission DG HOME (2024). *Cizizens' attitudes towards corruption in the EU 2024 – Eurobarometer report, Special Eurobarometer 548*, forrás: <https://europa.eu/eurobarometer/surveys/detail/3217?etrans=sv> (Letöltve: 2025.02.12)

European Union (2025). *About Eurobarometer*, forrás: <https://europa.eu/eurobarometer/about/eurobarometer> (Letöltve: 2025.02.12)